

Дизайн количественных социологических обследований

Курс по дизайну количественных обследований — это базовый курс для тех, кто собирается заниматься научными исследованиями и особенно — эконометрическим моделированием или прогнозированием.

Для чего нужны все эти технические знания?

Во-первых, это ваш рабочий инструмент: понимание «кухни» социологических обследований позволит вам грамотно выбирать или даже самостоятельно собирать данные для своих исследовательских задач. После завершения учебы такие навыки могут пригодиться очень многим — и научному сотруднику, и маркетологу, и социологу-практику из опросной компании, и аналитику в банке или консалтинговой фирме.

Во-вторых, это ваше карманное «научное сито». Мы живем в эпоху, когда практически в любой исследовательской области еженедельно выходят новые статьи, а в самых востребованных и передовых областях науки — десятки статей, результаты которых не всегда согласуются друг с другом. Каким бы вопросом вы не задались в своей квалификационной работе, вы неизбежно столкнетесь с необходимостью обобщать опыт предыдущих исследований, из сотен и даже тысяч публикаций отбирать значимые и оценивать качество, надежность, достоверность полученных в них результатов.

Умение критически посмотреть на валидность использованных в статье данных по самым базовым параметрам — размеру выборки, ее структуре и репрезентативности, времени и методу сбора данных — поможет вам быстро провести «грубую очистку» и (нередко) отсеять значительное число публикаций, а значит, сэкономить свое время. Вишенка на торте — в этом курсе мы будем говорить не только и не столько о статистике, сколько о логике и психологии выборочных опросов населения.